**Лабораторная работа 1**

**АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ. ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ**

*Цель работы*: сформировать навыки работы с реальными заказчиками программных систем; идентификации заинтересованных лиц и интервью с ними; анализа полученного материала; формулирования проблемы, ее актуальности и потребностей заинтересованных лиц.

***Задание 1. Выявление и формулирование бизнес-требований***

Дан фрагмент рассказа Заказчика о будущем проекте и состоянии текущих дел в его бизнесе. Необходимо очистить текст от шумов и выделить важную информацию, а именно: составить словарь предметной области и несколько бизнес-требований (см. пример в лекции).

*Заказчик*:

«У меня несколько маленьких магазинов товаров для животных. Товары завозятся в них из единого склада несколько раз в неделю. Выдачу товара работники склада фиксируют на бумаге. Часто у них бывают недостачи. Куда пропадает товар, зачастую мы не можем выяснить.

Если товар не продается, его возвращают на склад. В магазинах всегда ассортимент разный. Часто в одном из них что-то заканчивается, но я узнаю об этом в последний момент, когда заезжаю лично в магазин.

Мне не хватает какой-то системы учета, чтобы я мог контролировать, например, в каком из магазинов товар еще есть в наличии, когда уже нужно подвозить новый товар, какой товар наиболее популярный. И еще – чтобы работники склада знали, куда какой товар уезжает, а каждую выдачу товара кто-то фиксировал и нес за это ответственность.»

***Заказчик*** – Владелец магазина.

***Магазин*** – Здание в котором продается товар.

***Покупатель* -** клиент магазина.

***Продавец*** – отвечает на вопросы клиентов и занимается продажей товара.

***Работник склада*** – Занимается пересчетом товара, и переносит товар со склада на винтрины или покупателю.

***Товар* –** то, что продаётся в магазине. Характеризуется названием и ценой.

Сопровождением системы заниматся человек, который будет фиксировать данные о товарах.

В нашем примере были выявлены следующие потребности:

1. Создание системы учёта для контроля товара в магазинах;
2. Реализовать возможность контроля количества товаров определённого вида в магазинах;
3. Реализовать возможность учёта товара и вывода отчёта о тех товарах, которых нет в наличии;
4. Реализовать возможность учета статистики данных о популярности определённых товаров.

***Задание 2. Использование паттернов метамоделей НЛП для выявления требований***

Согласно варианту, который соответствует номеру в списке группы, выберите фразу заказчика (пользователя) и составьте к ней 2-3 вопроса, которые помогут выявить информацию. При этом используйте паттерны метамодели НЛП и постарайтесь определить название паттерна.

|  |  |
| --- | --- |
| Вариант | Фразы заказчика, пользователя |
| 2 | У меня не получается |

1. Почему не получается ?
2. Как вы определили что у вас не получается?
3. Получалось ли у вас раньше?

**Задания для самостоятельной работы**

1. Составить перечень заинтересованных лиц на разработку программного обеспечения для информационной системы по своему варианту.

2. Провести интервью и/или анкетирование с каждым заинтересованным лицом согласно предметной области варианта.

3. Проанализировать полученную информацию и сформулировать актуальность проблемы и потребности заинтересованных лиц.

| № | Тема | Описание предметной области |
| --- | --- | --- |
| 2 | Система складского учета | На складе для каждого товара фиксируется место хранения (определенная полка), количество товара и его наименование.Разные товары имеют разные единицы измерения: штуки, килограммы, коробки, бутылки и др. Система учета товаров должна обеспечивать добавление информации о новом товаре, изменение или удаление информации об имеющемся товаре, хранение (добавление, изменение и удаление) информации о поставщиках и покупателях, включающей в себя названиефирмы, ее адрес и телефон. В системе учитывается приход товаров от поставщиков. В каждом приходе товаров могут содержаться несколько позиций, в каждой позиции указываются наименование товара и его количество. После оформления прихода товара в системе количество товара в инвентаризационной описисоответственно увеличивается.Товар со склада отпускается покупателям по расходным накладным. В каждой накладной могут содержаться несколько позиций, в каждой позиции указываются наименование товара и его количество. После оформления расхода товара в системе количество товара в инвентаризационной описи соответственно уменьшается.Система учета по требованию пользователя формирует и выдает на печать следующую справочную информацию:-список всех товаров;-инвентаризационную опись товаров, имеющихся в наличии;-список товаров, количество которых необходимо пополнить;-список товаров, поставляемых данным поставщиком;-все позиции в каком-либо приходе товара;-все позиции в какой-либо расходной накладной.Система осуществляет поиск информации о клиенте или поставщике по части названия фирмы. Это необходимо, чтобы работники склада могли связаться с фирмой по какому-либо вопросу. |

Заинтересованные лица:  
Владелец и работники склада.

Анкета для опроса заинтересованных лиц

1. ФИО.
2. Наименование организации.
3. Основная деятельность вашей организации.
4. Должность.
5. Кому Вы непосредственно подчиняетесь?
6. Каковы Ваши основные обязанности?
7. Какие документы или какую информацию можно считать исходящими,или результатом Вашей деятельности?
8. Как измеряется успех Вашей деятельности?
9. Какие тенденции, если такие существуют, делают вашу работу прощеили сложнее?
10. Какой интерес или какие потребности у вас есть относительнобудущего решения (разрабатываемого ПО)?

В нашем примере были выявлены следующие потребности:

1. Создание единой системы учёта хранения и выдачи товаров .
2. Реализовать возможность хранения информации о поставщиках и покупателях включающей в себя название фирмы , ее адрес и телефон.
3. Реализовать возможность учета прихода товаров от поставщиков.
4. Реализовать возможность выдачи расходных накладных и последующее уменьшение инвентаризационной описи.
5. Реализовать систему учета по требованию пользователя которая показывает список всех товаров , инвентаризационную опись товаров , список поставляемых товаров данным поставщиком , вывод позициий о приходе товара и о какой-либо расходной накладной.
6. Реализовать возможность поиска информации о клиенте или поставщике по назанию фирмы.